

Załącznik
do Uchwały Nr/...../2013
Rady Miasta Gorzowa Wlkp.
z dnia stycznia 2013 roku

URZĄD MIASTA GORZOWA WLKP.

STRATEGIA ROZWOJU KULTURY W GORZOWIE WIELKOPOLSKIM DO ROKU 2020

gorzów
PRZYSTAŃ

*„Dać ludziom kulturę, powiadał mój ojciec, to tyle, co dać im pragnienie. Reszta przyjdzie sama. Ale ty pełnym brzuchom ofiarowujesz gotowe już napoje (...). Twierdzisz, że staną się szlachetniejsi, jeżeli ich nasycisz darami: ależ oni od nadmiaru darów umierają! Życie można tylko tym, co człowiek przemienia i za co każdego dnia po trochu umiera, bo przemienia siebie samego. Wiedzą o tym dobre staruszki, które haftują aż do utraty wzroku. Ludzie im mówią, że trzeba szanować oczy. Ale wtedy przestają pełnić służbę i zostaje zniweczona przemiana, która nadawała sens ich życiu. **W co się będą przemieniać wszyscy, których zamierzasz nasycić**”?*

Antoine de Saint-Exupery (Twierdza, CXCIV)

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
BILANS STRATEGICZNY – ANALIZA SWOT	4
WIZJA, MISJA, PRIORYTETY I CELE STRATEGICZNE	7
KIERUNKI DZIAŁAŃ	8
WDROŻENIE I MONITORING	21
PODSUMOWANIE	21

I WPROWADZENIE

Opracowanie Strategii rozwoju kultury w Gorzowie Wlkp. jest zadaniem wynikającym wprost ze Strategii Zrównoważonego Rozwoju Miasta Gorzowa Wlkp. na lata 2010-2020, przyjętej uchwałą Nr LXVIII/1073/2010 Rady Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 3 lutego 2010 r.

Zgodnie z powyższą uchwałą, zarządzeniem nr 71/W/III/2011 Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 15 kwietnia 2011 r. został powołany Zespół ds. opracowania strategii rozwoju kultury w Gorzowie Wlkp. Skład zespołu został wyłoniony w oparciu o zasadę społecznej reprezentacji mieszkańców i środowiska kulturalnego oraz przy uwzględnieniu kryterium doświadczenia i wiedzy w zakresie szeroko rozumianej kultury. W skład Zespołu weszli:

- 1) przedstawiciele Rady Miasta Gorzowa Wlkp. jako reprezentacja mieszkańców, wytypowani przez Radę Miasta: Pan Radosław Wróblewski i Pan Marcin Kurczyna,
- 2) przedstawiciele organu wykonawczego miasta: Zastępca Prezydenta Miasta ds. Społecznych Pani Zofia Bednarz – przewodnicząca; w związku ze zmianą personalną na stanowisku Zastępcy Prezydenta Miasta ds. Społecznych, zarządzeniem Nr 180/W/III/2011 Prezydenta Miasta Gorzowa Wlkp. z dnia 23 sierpnia 2011 r. przewodniczącą Zespołu została Pani Alina Nowak; dyrektor Wydziału Kultury dr Ewa Pawlak,
- 3) przedstawiciele instytucji kultury, mających siedzibę na terenie miasta, zaproponowani przez dyrektorów instytucji kultury: Pan Gustaw Nawrocki – kurator Galerii BWA Miejskiego Ośrodka Sztuki i Pan Zbigniew Sejwa – dyrektor Klubu Myśli Twórczej „Lamus”,
- 4) przedstawiciele organizacji pozarządowych o profilu kulturalnym, zaproponowani przez organizacje w drodze wyborów: Pani Monika Kowalska – prezes Stowarzyszenia Promocji Kultury „Kamienica”, Pan Krzysztof Szupiluk – członek Stowarzyszenia Przyjaciół Dziecięcego Zespołu Tańca Ludowego „Mali Gorzowiacy”.

Praca w Zespole była pracą społeczną.

Na potrzeby opracowania niniejszej Strategii realizowane były projekty badawcze, przeprowadzone przez ekspertów Samorządowego Obserwatorium Kultury przy Uniwersytecie im. A. Mickiewicza w Poznaniu oraz przez Wydział Kultury Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. Projekt Strategii został poddany konsultacjom społecznym we wrześniu 2012 roku.

II BILANS STRATEGICZNY – ANALIZA SWOT

W oparciu o wyniki badań i analiz kulturalnych potencjałów i deficytów Gorzowa Wlkp. z wykorzystaniem metod: *desk research*, ankietowej oraz zogniskowanych wywiadów grupowych dokonano diagnozy kluczowych aspektów funkcjonowania kultury w Gorzowie Wlkp. Zidentyfikowano mocne i słabe strony kultury oraz szanse i zagrożenia dla jej rozwoju.

STRENGTHS/MOCNE STRONY	WEAKNESSES/SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none">✓ wykwalifikowana kadra i rozwinięta edukacja kulturalna dzieci i młodzieży;✓ rozwinięty amatorski ruch artystyczny;✓ kilka rozpoznawalnych imprez podkreślających wielokulturowość Gorzowa Wlkp.;✓ nowoczesna infrastruktura dla działalności artystycznej (głównie muzycznej) – Filharmonia Gorzowska, Amfiteatr;✓ aktywne instytucje kultury jako potencjał do budowy marek kulturalnych;✓ niezależne grupy artystów i animatorów kultury✓ inicjatywy budowy pomników poświęconych zwykłym ludziom;✓ Nocny Szlak Kulturalny – jako kulturalny kalejdoskop Gorzowa;✓ cenne kolekcje sztuk, np. Krąg Arsenалу '55, Hasiór;✓ potencjał twórczy młodzieży szkół średnich, autorów inicjatyw kulturalnych wykraczających poza schematyczne praktyki kulturalne;✓ konkursy na miejsca pracy i kontrakty na czas określony dla muzyków filharmonii jako przykład dobrych praktyk w zarządzaniu w kulturze.	<ul style="list-style-type: none">✓ przestarzałe i niefunkcjonalne obiekty i baza materialna instytucji kultury, mało atrakcyjne nazwy instytucji kultury i niekorzystna, peryferyjna lokalizacja niektórych instytucji;✓ niska świadomość i wiedza mieszkańców dotycząca oferty kulturalnej i niewystarczająca promocja oferty kulturalnej, zbyt mało autorytetów i liderów w dziedzinie kultury;✓ brak wykwalifikowanej kadry w zakresie organizacji i obsługi działalności (imprez) oraz edukacji zawodowych artystów;✓ nieefektywne zarządzanie instytucjami kultury i niewystarczająca współpraca międzyinstytucjonalna m.in. w zakresie pozyskiwania finansów zewnętrznych;✓ brak monitoringu potrzeb kulturalnych mieszkańców i polityki kulturalnej Miasta;✓ brak systemu upamiętniania zasłużonych dla kultury;✓ niewystarczająca współpraca z zagranicą, w szczególności z Niemcami;✓ słaby mecenat kultury, niedostosowanie aktów prawa wewnętrznego w tym zakresie;✓ słaby sponsoring kultury oraz brak współpracy z podmiotami prywatnymi/komercyjnymi angażującymi się w działalność kulturalną (np. galerie handlowe);✓ niepewność związana ze sposobem planowania budżetu Miasta na kolejne lata, „roczny” cykl działania instytucji, brak możliwości planowania długoterminowego w kontekście inwestowania i pozyskiwania środków zewnętrznych;✓ brak silnego lobby na rzecz kultury, zbyt małe wsparcie polityków i znanych osobistości Gorzowa dla „kulturalnego stylu życia”;✓ brak rozpoznawalnego w Polsce produktu kulturalnego;✓ personalizacja kultury, kojarzenie wydarzeń z konkretną osobą jako zagrożenie kontynuacji działań kulturalnych;

- ✓ brak profesjonalnego regionalnego serwisu WWW o profilu kulturalnym;
- ✓ niedostateczne wsparcie dla działań organizacji pozarządowych (finansowe i pozafinansowe);
- ✓ brak znaczących uczelni wyższych jako wzmacniających potencjał miasta, w tym uczelni artystycznych;
- ✓ niedostateczne czerpanie z potencjału regionalnego (działania nastawione na miasto, a możliwa interakcja z ludźmi w mniejszych miejscowościach województwa, które traktują Gorzów jako stolicę regionu i punkt odniesienia);
- ✓ trudne warunki dla uczestnictwa w kulturze (miasto robotnicze, bez wspólnych kulturalnych i artystycznych korzeni);
- ✓ brak systemowego wsparcia dla młodych twórców;
- ✓ niska jakość komunikacji organizatorów wydarzeń i mediów lokalnych, brak doświadczeń kadr kultury w zakresie PR;
- ✓ mała mobilność instytucji publicznych, działania na terenie siedzib;
- ✓ jakość miejskiej architektury, estetyka budynków w mieście;
- ✓ brak akceptacji dla warunków istnienia i okoliczności powstania i działań miasta względem CEA – Filharmonii Gorzowskiej wśród środowisk twórczych i opiniotwórczych Gorzowa;
- ✓ exodus przedsiębiorczych artystów gorzowskich poza Gorzów;
- ✓ brak profesjonalnej przestrzeni wystawienniczej dla sztuk wizualnych;
- ✓ zbyt mało miejsc na próby, pracę i prezentację artystyczną dla młodych twórców i amatorskiego ruchu muzycznego;
- ✓ zbyt małe zakorzenienie zagranicznych muzyków orkiestry Filharmonii w życie kulturalne i edukację w Gorzowie;
- ✓ niska świadomość młodych mieszkańców w zakresie wpływu kultury na inne sfery życia;
- ✓ mała liczba lokali ze sceną do muzyki lub występów artystycznych na żywo;
- ✓ brak geograficznego centrum miasta, które stanowiłoby naturalne miejsce aktywności kulturalnych i spotkań mieszkańców;
- ✓ niewystarczająca dbałość o estetykę przestrzeni publicznej oraz zabytków architektury.

OPORTUNITIES/SZANSE

- ✓ nowelizacja ustawy o prowadzeniu i organizowaniu działalności kulturalnej
- ✓ wdrożenie strategii rozwoju kultury;
- ✓ wykorzystanie Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonii Gorzowskiej w zakresie edukacji kulturalnej (szkoły artystyczne), działalności artystycznej i promocji kultury; wykorzystanie potencjału profesjonalnej orkiestry;
- ✓ wykorzystanie środków z funduszy UE, nie tylko na projekty infrastrukturalne, ale również miękkie: wzmocnienie kompetencji kadr zarządzających w kulturze i innych zewnętrznych źródeł;
- ✓ monitoring życia kulturalnego w Polsce i w Europie – dobre praktyki;
- ✓ bulwar jako potencjalne miejsce aktywności kulturalnych z zaangażowaniem sektora prywatnego;
- ✓ Amfiteatr;
- ✓ ciekawa, historyczna lokalizacja niektórych instytucji kultury;
- ✓ rozwinięta współpraca z mieszkańcami byłego Landsberga;
- ✓ Nocny Szlak Kulturalny jako potencjał dla wykreowania produktu kulturalnego;
- ✓ Festiwal Berek jako potencjał dla wykreowania produktu turystyczno-kulturalnego;
- ✓ specyfika społeczna miasta, w którym nikt nie jest obcy, bo wszyscy są przyjezdni: zakładana tolerancja i gotowość mieszkańców na przyjmowanie innych kultur, innych pomysłów na życie i siebie, spójna ze strategią marki Gorzów – Przyszań;
- ✓ rola wyznaczona młodym twórcom w Strategii Marki Gorzów – Przyszań;
- ✓ ośrodek telewizji publicznej w Gorzowie;
- ✓ przyrodnicze walory miasta i jego okolic;
- ✓ podwójna kultura i historia miasta: Landsberg – Gorzów;
- ✓ istnienie tożsamości mieszkańców Gorzowa;
- ✓ Nocny Szlak Kulturalny jako kulturalne wydarzenie służące z wzajemnością marce „Gorzów Przyszań”;
- ✓ pomysł na muzeum miasta integrujące Gorzów z pamięcią o Landsbergu;
- ✓ moda, snobizm na kulturę;
- ✓ potencjał osób starszych dla rozwoju kultury;
- ✓ marka Gorzów Przyszań – jej treść jako realnie oparta na potencjałach kulturalnych;
- ✓ bezpłatne media jako możliwość informowania o kulturze.

THREATS/ZAGROŻENIA

- ✓ migracje młodego pokolenia poza Gorzów;
- ✓ słabo rozwinięte kompetencje kulturalne gorzowian;
- ✓ brak specjalizacji Gorzowa w określonej dziedzinie sztuki (np. Opole – muzyka, festiwal, Łódź – film, aktorstwo);
- ✓ niewystarczające środki finansowe na kulturę w budżecie miasta;
- ✓ niska aktywność i profesjonalizm organizacji pozarządowych o profilu kulturalnym;
- ✓ dominacja Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonii Gorzowskiej w kontekście wykorzystania środków z budżetu miasta;
- ✓ niewystarczająca promocja ludzi kultury (artystów, twórców, liderów, menedżerów kultury);
- ✓ niska jakość krytyki artystycznej w mediach lokalnych;
- ✓ niska ranga kultury w hierarchii priorytetów miasta;
- ✓ brak oferty atrakcyjnych kierunków studiów, których absolwenci mogliby podnieść w przyszłości jakość oferty kulturalnej w mieście, a także pozytywnie wpłynąć na poziom kompetencji kulturowych;
- ✓ dalsza degradacja starej (przedwojennej) architektury Gorzowa;
- ✓ postępujący chaos wizualny w przestrzeni publicznej.

III WIZJA, MISJA, PRIORYTETY I CELE STRATEGICZNE

Na podstawie analizy SWOT oraz wniosków z przeprowadzonych projektów badawczych sformułowano wizję i misję rozwoju kultury w Gorzowie Wlkp., a także określono cztery priorytety, w ramach których zdefiniowano cele strategiczne rozpisane na konkretne kierunki działań.

WIZJA	GORZÓW – PRZYSTAŃ KULTURY			
MISJA	ISTOTNE WZMOCNIENIE POZYCJI KULTURY JAKO ELEMENTU PODNOSZĄCEGO KONKURENCYJNOŚĆ MIASTA I POZYTYWNE WPŁYWAJĄCEGO NA JAKOŚĆ ŻYCIA JEGO MIESZKAŃCÓW.			
PRIORYTETY	KOMPETENCJE KULTUROWE	ZARZĄDZANIE W KULTURZE	GORZÓW – TREŚCI KULTUROWE	KULTURALNY WIZERUNEK GORZOWA
CELE STRATEGICZNE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost kompetencji do uczestnictwa w kulturze i uprawiania twórczości artystycznej 2. Wzrost kompetencji w zakresie animowania i upowszechniania kultury 3. Wzrost kompetencji menedżerskich kadry zarządzającej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podniesienie efektywności nadzoru nad instytucjami kultury 2. Podniesienie efektywności zarządzania w instytucjach kultury 3. Wzrost udziału zewnętrznych źródeł w finansowaniu działalności kulturalnej 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gorzów miastem dwóch historii – upowszechnianie wiedzy i podniesienie świadomości gorzowian o podwójnej historii miasta 2. Gorzów mozaiką kulturową – wzmacnianie wielokulturowości i budowa wspólnoty opartej na poszanowaniu różnic w synergii z Długoterminową Strategią Zarządzania Marką „Gorzów Przystań” 3. Gorzów – przystań festiwali – wzmacnianie istniejących i kreowanie nowych marek festiwalowych Gorzowa 4. Gorzów – miasto wolności – wspieranie rozwoju wolnościowych, niszowych, alternatywnych gatunków sztuki 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wzrost świadomości o ofercie kulturalnej 2. Podniesienie jakości promocji usług kulturalnych 3. Maksymalizacja wykorzystania kulturalnego dorobku Gorzowa w kreowaniu wizerunku miasta

IV KIERUNKI DZIAŁAŃ

PRIORYTET I	KOMPETENCJE KULTUROWE
CEL 1.	WZROST KOMPETENCJI DO UCZESTNICTWA W KULTURZE
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wspieranie edukacji kulturalnej dla różnych grup wiekowych
1.2	Współpraca sektorów publicznego, prywatnego i społecznego w zakresie realizacji programów edukacji kulturalnej
1.3	Wykorzystanie potencjału technologicznego dla realizacji innowacyjnych programów edukacji kulturalnej
1.4.	Zwiększanie udziału w wydarzeniach kulturalnych poprzez programy promocji sprzedaży biletów (karnety, system zniżek dla studentów, seniorów)
1.5	Wspieranie czynnego uczestnictwa w kulturze poprzez programy edukacji artystycznej dla zaspokajania potrzeb twórczych gorzowian w różnych grupach wiekowych
1.6	Wspieranie programów edukacji kulturalnej, opartej na założeniach dialogu międzypokoleniowego i międzykulturowego
1.7	Podnoszenie kompetencji twórców amatorów poprzez realizację programów edukacji artystycznej oraz tworzenie warunków dla artystów profesjonalnych
1.8	Wspieranie dążeń do profesjonalizacji oferty instytucji kultury
1.9	Maksymalizacja wykorzystania potencjału Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonii Gorzowskiej dla realizacji zróżnicowanych i nowoczesnych form edukacji muzycznej
1.10	Wspieranie projektów mających na celu rozbudzenie oraz diagnozę potrzeb kulturalnych gorzowian
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych programów edukacji kulturalnej 2. Liczba zrealizowanych projektów, dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych, mających na celu realizację programów edukacji kulturalnej 3. Liczba zawartych przez instytucje kultury wielostronnych umów/porozumień w sprawie współpracy w realizacji programów edukacji kulturalnej 4. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia dla twórców amatorów i artystów profesjonalnych 5. Liczba uczestników programów edukacji kulturalnej 6. Liczba projektów badawczych w zakresie kompetencji gorzowian do uczestnictwa w kulturze oraz edukacji kulturalnej 7. Liczba zrealizowanych projektów badawczych, mających na celu monitoring potrzeb kulturalnych gorzowian
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	<p>Instytucje kultury Organizacje pozarządowe Szkoły, przedszkola, placówki oświatowe oraz opiekuńczo-wychowawcze Grupy wyznaniowe Podmioty gospodarcze</p>
FINANSOWANIE	<p>Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Fundusze celowe</p>

PRIORYTET I	KOMPETENCJE KULTUROWE
CEL 2.	WZROST KOMPETENCJI W ZAKRESIE ANIMOWANIA I UPOWSZECHNIANIA KULTURY
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Realizacja programów współpracy instytucji kultury z ośrodkami naukowo-badawczymi (np. uczelnie) w zakresie podnoszenia kompetencji pracowników instytucji kultury
1.2	Realizacja i wsparcie programów, mających na celu wymianę doświadczeń i dobrych praktyk w zakresie animowania i upowszechniania kultury
1.3	Wspieranie programów edukacyjnych w zakresie animowania i upowszechniania kultury, skierowanych do organizacji pozarządowych i placówek oświatowych
1.4.	Realizacja i wsparcie programów podnoszenia kompetencji wolontariuszy w zakresie animowania i upowszechniania kultury
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia, skierowanych do animatorów kultury 2. Liczba zrealizowanych projektów, dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych, mających na celu realizację programów podnoszenia kompetencji pracowników instytucji kultury 3. Liczba zawartych przez instytucje kultury wielostronnych umów/porozumień w sprawie współpracy w realizacji programów podnoszenia kompetencji pracowników instytucji 4. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia dla pracowników instytucji kultury 5. Liczba uczestników programów doskonalenia kompetencji
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	<p>Instytucje kultury Organizacje pozarządowe Placówki oświatowe Samorząd Miasta Gorzowa</p>
FINANSOWANIE	<p>Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Fundusze celowe, granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów</p>

PRIORYTET I	KOMPETENCJE KULTUROWE
CEL 3.	WZROST KOMPETENCJI MENEDŻERSKICH KADRY ZARZĄDZAJĄCEJ
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Uczestnictwo w programach szkoleniowych doskonalenia kompetencji menedżerskich kadry kierowniczej instytucji kultury i liderów organizacji pozarządowych
1.2	Realizacja programów współpracy instytucji kultury z ośrodkami naukowo-badawczymi (np. uczelnie) w zakresie podnoszenia kompetencji kadry kierowniczej
1.3	Uczestnictwo w programach konsultingowych i wymiany dobrych praktyk w zakresie zarządzania na poziomie instytucjonalnym i projektowym
1.4.	Współpraca sektora publicznego, prywatnego i społecznego w zakresie realizacji projektów podnoszenia kompetencji kadry kierowniczej
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia kadry kierowniczej 2. Liczba zrealizowanych projektów, dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych, mających na celu realizację programów podnoszenia kompetencji kadry kierowniczej instytucji kultury 3. Liczba zawartych przez instytucje kultury wielostronnych umów/porozumień w sprawie współpracy w realizacji programów podnoszenia kompetencji kadry zarządzającej instytucji kultury 4. Liczba zrealizowanych szkoleń/warsztatów/innych form doskonalenia dla kadry kierowniczej instytucji kultury 5. Liczba uczestników programów doskonalenia kompetencji menedżerskich
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	<p>Instytucje kultury Organizacje pozarządowe Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. Podmioty gospodarcze Ośrodki naukowo-badawcze</p>
FINANSOWANIE	<p>Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Fundusze celowe, granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów Sponsoring</p>

PRIORYTET II	ZARZĄDZANIE W KULTURZE
CEL 1.	PODNIESIENIE EFEKTYWNOŚCI NADZORU NAD INSTYTUCJAMI KULTURY
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Weryfikacja obowiązujących aktów prawa miejscowego, dotyczących finansowania działalności kulturalnej z budżetu miasta
1.2	Weryfikacja obowiązujących aktów prawa miejscowego w zakresie nadzoru nad miejskimi instytucjami kultury
1.3	Opracowanie polityki nadzoru organizatora nad instytucjami kultury
WSKAŹNIKI REALIZACJI	1. Wdrożone nowelizacje obowiązujących aktów prawa miejscowego 2. Wdrożone nowe akty prawa miejscowego
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. – Wydział Kultury
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp.

PRIORYTET II	ZARZĄDZANIE W KULTURZE
CEL 2.	PODNIESINIE EFEKTYWNOŚCI ZARZĄDZANIA W INSTYTUCJACH KULTURY
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Opracowanie kryteriów i zasad projektowania dotacji podmiotowych z budżetu miasta dla instytucji kultury
1.2	Opracowanie systemu rocznej oceny pracy dyrektorów instytucji kultury
1.3	Weryfikacja statutów instytucji kultury, w szczególności pod względem zapisów dotyczących organizacji i zarządzania oraz dostosowanie ich do obowiązujących przepisów zewnętrznych
1.4.	Aktywizacja kadry zarządzającej instytucji kultury do inicjowania i wdrażania innowacyjnych rozwiązań i usprawnień w zakresie realizacji celów statutowych oraz zarządzania instytucją
1.5.	Weryfikacja zasobów instytucji i ocena ich wykorzystania dla realizacji celów statutowych
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożone akty prawa wewnętrznego, m.in. znowelizowane statuty instytucji 2. Liczba wdrożonych innowacji w instytucjach kultury 3. Liczba raportów/ekspertyz instytucji kultury na temat oceny wykorzystania posiadanych zasobów w realizacji celów statutowych
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. – Wydział Kultury Instytucje kultury
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Fundusze zewnętrzne

PRIORYTET II	ZARZĄDZANIE W KULTURZE
CEL 3.	WZROST UDZIAŁU ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH W FINANSOWANIU DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wspieranie działań instytucji kultury i organizacji pozarządowych, zmierzających do pozyskania środków finansowych ze źródeł zewnętrznych
1.2	Wypracowanie polityki planowania wkładów własnych instytucji kultury w projektach finansowanych ze źródeł zewnętrznych
1.3	Wspieranie współpracy instytucji kultury z sektorem prywatnym i społecznym w zakresie współfinansowania przedsięwzięć o charakterze kulturalnym
1.4	Wspieranie współpracy międzyinstytucjonalnej w zakresie pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania na realizację zadań statutowych
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba zrealizowanych przez instytucje kultury projektów dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych 2. Liczba zawartych przez instytucje kultury wielostronnych umów/porozumień w sprawie współpracy w realizacji projektów dofinansowanych ze źródeł zewnętrznych 3. Liczba inicjatyw kulturalnych, zrealizowanych przez podmioty prywatne
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	<p>Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. – Wydział Kultury</p> <p>Instytucje kultury</p> <p>Organizacje pozarządowe</p> <p>Podmioty gospodarcze</p>
FINANSOWANIE	<p>Budżet Miasta Gorzowa Wlkp.</p> <p>Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego</p> <p>Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego</p> <p>Fundusze celowe, unijne, granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów</p>

PRIORYTET III	GORZÓW – TREŚCI KULTUROWE
CEL 1.	GORZÓW MIASTEM DWÓCH HISTORII – UPOWSZECHNIANIE WIEDZY I PODNOSZENIE ŚWIADOMOŚCI GORZOWIAN O PODWÓJNEJ HISTORII MIASTA
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wspieranie aktywności kulturalnych, mających na celu upowszechnianie wiedzy o historii i kulturze Landsbergu
1.2	Wypracowanie – poprzez dialog ze środowiskiem kulturotwórczym – założeń upamiętniania dorobku kulturalnego twórców i artystów związanych z Gorzowem – „polityka pamięci”
1.3	Wspieranie współpracy pomiędzy instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, ośrodkami akademickimi, organizacjami pozarządowymi i sektorem prywatnym w zakresie upowszechniania wiedzy o historii i rozwoju kultury Gorzowa
1.4	Wspieranie wszelkich działań oraz współpracy międzyinstytucjonalnej w zakresie upowszechniania wiedzy o historii i rozwoju Gorzowa
1.5	Inicjowanie i wspieranie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz upowszechniania podwójnej historii Gorzowa (Landsbergu)
1.6	Dążenie do podnoszenia wartości kulturowej, edukacyjnej i promocyjnej obchodów Dnia Pamięci i Pojednania, Dnia Pioniera Miasta Gorzowa oraz rocznic nadania aktu lokacji miasta jako świąt miejskich
1.7	Wspieranie działań, mających na celu promocję dziedzictwa Landsbergu i Gorzowa w przestrzeni publicznej (w tym dbałość o zabytki architektury)
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba inicjatyw kulturalnych, mających na celu upowszechnianie wiedzy o historii i kulturze Landsbergu 2. Wdrożone akty prawa miejscowego, regulujące założenia „polityki pamięci” oraz stanowiące zasady oficjalnych obchodów świąt miejskich 3. Liczba zawartych przez instytucje kultury wielostronnych umów/porozumień w sprawie współpracy w zakresie upowszechniania wiedzy o historii i rozwoju kultury Gorzowa 4. Liczba uczestników obchodów Dnia Pamięci i Pojednania, Dnia Pioniera, rocznic nadania aktu lokacji miasta 5. Liczba zrealizowanych umów, wymian kulturalno-edukacyjnych, projektów polsko-niemieckich, związanych z upowszechnianiem podwójnej historii Gorzowa
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa – Wydział Kultury Instytucje kultury Organizacje pozarządowe
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Fundusze celowe, unijne, w szczególności fundusze Euroregionu, granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów

PRIORYTET III	GORZÓW – TREŚCI KULTUROWE
CEL 2.	GORZÓW MOZAIKĄ KULTUROWĄ – WZMACNIANIE WIELOKULTUROWOŚCI I BUDOWA WSPÓLNOTY OPARTEJ NA POSZANOWANIU RÓŻNIC W SYNERGII Z DŁUGOTERMINOWĄ STRATEGIĄ ZARZĄDZANIA MARKĄ „GORZÓW PRZYSTAŃ”
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wspieranie dialogu międzykulturowego w ramach wspólnych przedsięwzięć instytucji kultury, organizacji pozarządowych i sektora prywatnego
1.2	Wsparcie instytucji kultury w realizacji programów i projektów o charakterze międzykulturowym
1.3	Podnoszenie jakości i zwiększanie różnorodności wydarzeń artystycznych, nawiązujących do wielokulturowości Gorzowa
1.4	Wykorzystanie i wspieranie potencjału gorzowskich szkół artystycznych i uczelni dla profesjonalizacji przedsięwzięć o charakterze międzykulturowym
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba inicjatyw o charakterze międzykulturowym 2. Liczba programów, projektów o charakterze międzykulturowym, zrealizowanych przez instytucje kultury 3. Liczba przedsięwzięć o charakterze międzykulturowym, zrealizowanych we współpracy ze szkołami artystycznymi, uczelniami
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa – Wydział Kultury Instytucje kultury Organizacje pozarządowe
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji Fundusze celowe, unijne Granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów

PRIORYTET III	GORZÓW – TREŚCI KULTUROWE
CEL 3.	GORZÓW – PRZYSTAŃ FESTIWALI – WZMACNIANIE ISTNIEJĄCYCH I KREOWANIE NOWYCH MAREK FESTIWALOWYCH GORZOWA
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wsparcie realizacji celów statutowych instytucji kultury poprzez organizację przedsięwzięć o charakterze festiwalowym
1.2	Zwiększanie liczby i różnorodności gorzowskich festiwali, mających na celu tworzenie i upowszechnianie kultury
1.3	Podnoszenie jakości programowej i artystycznej festiwalowych marek Gorzowa
1.4	Wsparcie inicjatyw w zakresie kreowania nowych marek festiwalowych Gorzowa
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba festiwali organizowanych na terenie Gorzowa 2. Liczba przedsięwzięć festiwalowych, realizowanych przez instytucje kultury 3. Liczba nowych przedsięwzięć festiwalowych
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. Instytucje kultury
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Fundusze celowe

PRIORYTET III	GORZÓW – TREŚCI KULTUROWE
CEL 4.	GORZÓW – MIASTO WOLNOŚCI – ROZWÓJ NISZOWYCH I ALTERNATYWNYH GATUNKÓW SZTUKI
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wspieranie programów i projektów instytucji kultury, mających na celu tworzenie i upowszechnianie niszowych gatunków sztuki
1.2	Wspieranie współpracy ponadinstytucjonalnej i międzysektorowej w zakresie realizacji przedsięwzięć kulturalnych o charakterze alternatywnym i niszowym
1.3	Wsparcie dla innowacyjnych form i metod tworzenia i prezentacji niszowych i alternatywnych gatunków sztuki
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba projektów i programów, mających na celu tworzenie i upowszechnianie niszowych gatunków sztuki, zrealizowanych przez instytucje kultury 2. Liczba wdrożonych innowacyjnych metod i form tworzenia i prezentacji niszowych i alternatywnych gatunków sztuki 3. Liczba zawartych wielostronnych umów w zakresie tworzenia i upowszechniania niszowych i alternatywnych gatunków sztuki
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. Instytucje Kultury Organizacje pozarządowe
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji Fundusze celowe, unijne, Granty, programy fundacji, narodowych instytucji, instytutów

PRIORYTET IV	KULTURALNY WIZERUNEK GORZOWA
CEL 1.	WZROST ŚWIADOMOŚCI O OFERCIE KULTURALNEJ
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.2	Intensyfikacja współpracy z Biurem Promocji Miasta w zakresie wykorzystania systemu identyfikacji wizualnej marki Gorzów Przystań na potrzeby promocji przedsięwzięć kulturalnych, współfinansowanych z budżetu miasta
1.3	Realizacja i wsparcie programów i kampanii informacyjnych, dotyczących oferty kulturalnej instytucji kultury, także w ramach współpracy międzyinstytucjonalnej
1.4	Upowszechnianie „kulturalnego stylu życia” poprzez uczestnictwo w wydarzeniach kulturalnych przedstawicieli organów władzy lokalnej, polityków oraz liderów społeczności lokalnej
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba wniosków złożonych do Biura Promocji Miasta o wykorzystanie systemu identyfikacji wizualnej marki „Gorzów Przystań” 2. Liczba zrealizowanych przez instytucje programów i kampanii informacyjnych o ofercie kulturalnej 3. Liczba wydarzeń kulturalnych, w których wzięli udział przedstawiciele lokalnych władz, zarządzający instytucjami kultury, placówkami oświatowymi, itp.
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. Instytucje kultury Organizacje pozarządowe
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Fundusze celowe Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

PRIORYTET IV	KULTURALNY WIZERUNEK GORZOWA
CEL 2.	PODNIESIENIE JAKOŚCI PROMOCJI USŁUG KULTURALNYCH
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Maksymalizacja wykorzystania innowacyjnych form informowania o kulturze
1.2	Profesjonalizacja promocji oferty kulturalnej instytucji kultury
1.3	Wykorzystanie potencjału Internetu, w szczególności portali społecznościowych, dla celów promocyjnych
1.4	Podnoszenie jakości relacji z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba wykorzystanych innowacyjnych form promocji 2. Wskaźnik wydatków na promocję w poszczególnych instytucjach kultury 3. Liczba oficjalnych profili na portalach społecznościowych 4. Liczba wykorzystanych promocyjnych narzędzi internetowych (reklama internetowa, mailing, newsletter, itp.) 5. Liczba wysłanych informacji prasowych, zorganizowanych konferencji prasowych 6. Liczba materiałów w mediach lokalnych i ogólnopolskich – monitoring mediów
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	Instytucje kultury
FINANSOWANIE	Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Fundusze celowe

PRIORYTET IV	KULTURALNY WIZERUNEK GORZOWA
CEL 3.	MAKSYMALIZACJA WYKORZYSTANIA KULTURALNEGO DOROBKU GORZOWA W KREOWANIU WIZERUNKU MIASTA
KIERUNKI DZIAŁAŃ	
1.1	Wykorzystanie potencjału Centrum Edukacji Artystycznej – Filharmonii Gorzowskiej dla promocji lokalnego dorobku kulturalnego
1.2	Wsparcie aktywności kulturalnych, zlokalizowanych w przestrzeni publicznej, ze szczególnym uwzględnieniem centrum miasta i bulwaru
1.3	Wykorzystanie nazewnictwa ulic i miejsc w przestrzeni publicznej dla promocji historii i kultury miasta
1.4	Inicjowanie debat publicznych i dialogu społecznego o tematyce dotyczącej kultury
1.5	Wzmacnianie znaczenia mecenatu Miasta nad twórcami i artystami dla wizerunku Gorzowa
1.6	Wdrażanie i wspieranie projektów, mających na celu promocję marek i produktów kulturalnych Gorzowa
1.7	Wdrażanie porozumień z podmiotami sektora prywatnego w zakresie sponsoringu i lobbingu statutowej działalności instytucji kultury
1.8	Wspieranie działań, mających na celu promocję treści kulturowych w przestrzeni publicznej oraz poprawę estetyki przestrzeni publicznej
1.9	Wspieranie i wdrażanie działań oraz programów, mających na celu unowocześnianie infrastruktury instytucji kultury
1.10	Rozwój systemu przyznawania nagród za działalność kulturalną oraz stypendiów artystycznych i twórczych
WSKAŹNIKI REALIZACJI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Liczba porozumień instytucji kultury z podmiotami sektora prywatnego w zakresie sponsoringu i lobbingu 2. Liczba projektów, mających na celu promocję marek i produktów kulturalnych Gorzowa 3. Liczba debat, konferencji, konsultacji społecznych dotyczących kultury 4. Liczba aktywności kulturalnych, zlokalizowanych w centrum miasta i na bulwarze
PODMIOTY WDRAŻAJĄCE	<p>Samorząd Miasta Gorzowa Wlkp. Instytucje kultury Organizacje pozarządowe Podmioty sektora prywatnego</p>
FINANSOWANIE	<p>Budżet Miasta Gorzowa Wlkp. Budżet Samorządu Województwa Lubuskiego Fundusze celowe Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego</p>

V WDRAŻANIE I MONITORING

Wdrażanie założeń Strategii rozwoju kultury w Gorzowie Wlkp. jest zadaniem samorządu Gorzowa Wlkp., samorządowych instytucji kultury i instytucji artystycznych oraz organizacji pozarządowych, realizujących zadania zlecone przez samorząd Miasta Gorzowa Wlkp.

Koordynatorem procesu wdrażania i monitorowania realizacji założeń Strategii jest Wydział Kultury Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. Wydział Kultury jest odpowiedzialny za opracowywanie rocznej informacji ze stanu realizacji Strategii. Roczna informacja będzie opracowywana w ostatnim kwartale każdego roku i przedkładana Komisji Rady Miasta, właściwej do spraw kultury oraz upubliczniana w oficjalnym serwisie internetowym Miasta Gorzowa.

Strategia podlega procesowi aktualizacji w związku ze zmieniającym się otoczeniem, uwarunkowaniami prawnymi, gospodarczymi i społecznymi.

Wydział Kultury dokonuje analizy zapisów Strategii w cyklach trzyletnich, proponując uzasadnione aktualizacje. Wszelkie zmiany dokumentu Strategii rozwoju kultury w Gorzowie będą przyjmowane w drodze uchwały Rady Miasta.

VI PODSUMOWANIE

Zapisy Strategii rozwoju kultury w Gorzowie Wlkp. są powiązane z następującymi dokumentami strategicznymi:

1. Narodowa Strategia Rozwoju Kultury na lata 2004-2020;
2. Strategia rozwoju kultury województwa lubuskiego;
3. Strategia Zrównoważonego Rozwoju Miasta na lata 2010-2020;
4. Strategia Polityki Społecznej Miasta Gorzowa Wlkp. 2007+;
5. Długoterminowa Strategia Zarządzania Marką „Gorzów – Przysiań”.