

WYNIKI ANKIETY DOT. REKLAM I ESTETYKI MIASTA GORZOWA WLKP.

I REKLAMY	
1. Czy podczas poruszania się po mieście są dla Pana/Pani zauważalne reklamy?	
NIE	17 %
TAK	83 %
2. Czy zauważa Pan/Pani nadmiar reklam na terenie miasta Gorzowa Wlkp.?	
NIE	41 %
TAK	59 %
2a. W których częściach miasta Gorzowa Wlkp. zauważa Pan/Pani nadmiar reklam? (odpowiedź udzieliły osoby, które zaznaczyły pole TAK w pytaniu nr 2)	
Centrum miasta	98 %
Osiedla mieszkaniowe wielorodzinne	26 %
Osiedla mieszkaniowe jednorodzinne	7 %
Strefy przemysłowe	6 %
Trasy wylotowe	21 %
Tereny zielone	6 %
3. Jak Pana/Pani zdaniem reklamy wpływają na odbiór przestrzeni publicznej?	
Korzystnie	38 %
Negatywnie	45 %
To zależy od...	17 %
4. Czy Pana/Pani zdaniem uchwała powinna wskazywać miejsca wyłączone ze stosowania reklamy wielkoformatowej?	
NIE	38 %
TAK	59 %
NIE WIEM	3 %
5. Czy Pana/Pani zdaniem w miejscach o dużych walorach krajobrazowych oraz wartościach historycznych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?	
NIE	36 %
TAK	63 %
NIE WIEM	1 %
6. Czy Pana/Pani zdaniem w centrum powinno się zakazać reklam zasłaniających całe elewacje budynków (siatek)?	
NIE	39 %
TAK	58 %
NIE WIEM	3 %
7. Czy Pana/Pani zdaniem powinno się zakazać banerów reklamowych związanych ze sprzedażą lub wynajmem nieruchomości lokalizowanych na elewacjach budynków?	
NIE	56 %
TAK	38 %
NIE WIEM	6 %
8. Czy Pana/Pani zdaniem reklamy umieszczane na ogrodzeniach powinny zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego?	
NIE	39 %
TAK	57 %
NIE WIEM	4 %
9. Czy zgodziłby się Pan/Pani na umieszczenie reklam na ogrodzeniu placówek oświaty/kultury i innych obiektów użyteczności publicznej?	
NIE	50 %
TAK	45 %
NIE WIEM	5 %
10. Czy Pana/Pani zdaniem przepisy powinny regulować sytuowanie reklam na terenach w najbliższym otoczeniu miejsca kultu religijnego oraz na terenach miejsc pamięci i ich otoczeniu?	
NIE	32 %
TAK	63 %
NIE WIEM	5 %
11. Czy zgodziłby się Pan/Pani na umieszczenie reklam wielkoformatowych na budynku, w którym Pan/Pani mieszka lub	

w bezpośrednim sąsiedztwie?	
NIE	52 %
TAK	44 %
NIE WIEM	4 %
12. Czy zgodziłby się Pan/Pani na umieszczenie reklam świetlnych typu LED na budynku, w którym Pan/Pani mieszka lub w bezpośrednim sąsiedztwie?	
NIE	60 %
TAK	38 %
NIE WIEM	2 %
13. Czy uważa Pan/Pani, że reklamy dekoncentrują kierowców?	
NIE	29 %
TAK	59 %
NIE WIEM	12 %
14. Czy Pana/Pani zdaniem konieczna jest regulacja prawna dotycząca zasad sytuowania reklam w przestrzeni miejskiej (w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i materiałów)?	
NIE	32 %
TAK	63 %
NIE WIEM	5 %
II OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY	
15. Czy Pana/Pani zdaniem konieczna jest regulacja prawna dotycząca zasad sytuowania obiektów małej architektury w przestrzeni miejskiej (w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i materiałów)?	
NIE	37 %
TAK	50 %
NIE WIEM	13 %
16. Które z wymienionych niżej obiektów małej architektury Pana/Pani zdaniem powinny zostać uregulowane przepisami prawa miejscowego?	
Ławki	36 %
Kosze na śmieci	38 %
Stojaki rowerowe	30 %
Kraty ochronne wokół drzew	26 %
Donice	24 %
Fontanny	33 %
Elementy wyposażenia placu zabaw (tj. piaskownice, huśtawki, drabinki)	33 %
Żadne	37 %
Inne	8 %
III OGRODZENIA	
17. Czy Pana/Pani zdaniem konieczna jest regulacja prawna dotycząca zasad sytuowania ogrodzeń w przestrzeni miejskiej (w zakresie gabarytów, standardów jakościowych i materiałów)?	
NIE	39 %
TAK	50 %
NIE WIEM	11 %
18. Czy uważa Pan/Pani, że powinna być uregulowana kwestia demontażu zdewastowanych ogrodzeń, które wpływają negatywnie na odbiór przestrzeni publicznej?	
NIE	22 %
TAK	66 %
NIE WIEM	12 %
IV METRYCZKA	
19. Proszę zaznaczyć obszar miasta, w którym Pan/Pani mieszka:	
Śródmieście (Stare Miasto, Nowe Miasto, Górne Miasto)	23 %
Górczyn / Chemik / Ustronie / Sady / Zacisze	23 %
Janice / Dolinki	9 %
Piaski / Chwałęcice	10 %
Staszica / Os. Europejskie	14 %
Baczyna / Chróścik / Małyszyn	4 %
Wieprzyce / Osiedle Słoneczne	7 %
Zamoście (Zawarcie)	6 %
Zakanale / Karnin / Nowy Dwór / Siedlice / Zieleniec	4 %
20a. Wiek ?	
poniżej 19 lat	6 %
20 – 29 lat	21 %

30 – 45 lat	40 %
46 – 60 lat	22 %
powyżej 61 lat	11 %
20b. Płeć ?	
kobieta	55 %
mężczyzna	45 %
20c. Kierowca / pieszy / rowerzysta ?	
Kierowca	69 %
Pieszy	68 %
Rowerzysta	34 %
20d. Przedsiębiorca?	
NIE	78 %
TAK	22 %

**Ankieta obejmowała okres od 26 sierpnia do 30 września 2016 r. i wzięło w niej udział 841 mieszkańców Gorzowa Wlkp.*