

REGULAMIN KONKURSU Nagrody Gospodarczej pod nazwą „NAWIGATOR BIZNESU MOF GW”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Nagrody Gospodarczej NAWIGATOR BIZNESU MOF GW (zwanej dalej „Konkuresem” lub „Nagrodą”) jest Miasto Gorzów Wielkopolski wraz z partnerami Gminą Bogdaniec, Gminą Deszczno, Gminą Kłodawa i Gminą Santok w ramach projektu pn. „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II” (zwanego dalej „Projektem”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najbardziej korzystnych, innowacyjnych i przyjaznych środowisku działań inwestycyjnych prywatnych przedsiębiorców z terenu Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego (MOF).
3. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. przy ul. Myśliborskiej 34, pokój nr 2, telefon 95 7355 917. Sekretariat pełni funkcje administracyjne. W jego skład wchodzi pracownicy Zespołu zarządzającego Projektem.

II. Kapituła Nagrody

1. Kapituła Nagrody (zwana dalej „Kapitułą”) Składa się z 10 osób wybranych przez Organizatora:
 - a. Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego,
 - b. Wójta Gminy Bogdaniec,
 - c. Wójta Gminy Deszczno,
 - d. Wójta Gminy Kłodawa,
 - e. Wójta Gminy Santok,
 - f. Prezesa Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej,
 - g. Przedstawiciela Zarządu Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Gorzowie Wielkopolskim – 1 osoba,
 - h. Rektora Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim,
 - i. Przewodniczącego Komisji Gospodarki i Rozwoju Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego,
 - j. Przedstawiciela mediów – 1 osoba.
2. Kapituła spośród swoich Członków wybiera Przewodniczącego, który odpowiada za organizację pracy Kapituły i prowadzi obrady.
3. Kapituła dokonuje wyboru firm obradując i podejmując decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje głos Przewodniczącego.
4. Obrady i wyniki obrad Kapituły są niejawnymi do czasu ogłoszenia oficjalnych wyników.
5. Członkowie Kapituły deklarują pełną poufność w zakresie informacji i danych przedstawionych przez firmy.
6. Udział w pracach Kapituły ma charakter nieodpłatny.
7. Organizator w razie potrzeby zmienia skład Kapituły, odwołując lub powołując poszczególnych członków.

III. Nagroda

1. Nagroda w Konkursie na charakter honorowy i przyznawana jest w formie statuetki oraz tytułu „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW”.

2. Tytuł „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW” otrzymują laureaci Nagrody Gospodarczej w każdej z 5 kategorii konkursu. W każdej kategorii konkursu zostanie wyłoniony maksymalnie 1 laureat oraz do czterech wyróżnionych.
3. Nominowani, laureaci i wyróżnieni w Nagrodzie nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych czy też ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.
4. Nagroda Gospodarcza i wyróżnienia będą wręczone przez Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego i Wójtów Gmin z terenu MOF w obecności Kapituły podczas uroczystej Gali.
5. Laureaci oraz wyróżnieni w Konkursie mają prawo do wykorzystywania logo Konkursu wraz z tytułem w działalności marketingowej. Wzór graficzny logo każdorazowo przekaże nagrodzonym Sekretariat Konkursu.
6. Logo Konkursu może być wykorzystywane w celach marketingowych tylko w przypadku przedsięwzięć zgodnych z ideą Konkursu opisaną w pkt I.2

IV. Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć podmioty prowadzące działalność gospodarczą na terenie MOF, bez względu na ich formę prawną, które dokonały terminowego zgłoszenia do konkursu wraz z prawidłowo wypełnionym kwestionariuszem zgłoszenia w trybie określonym w punkcie V. Regulaminu Konkursu.
2. Z Konkursu wyłączone są firmy państwowe, spółki komunalne jak również jednostki samorządu terytorialnego.

V. Zgłoszenia do udziału w konkursie

1. Kompletnie wypełnioną i podpisaną kartę zgłoszenia, wraz z wszystkimi załącznikami, należy przesłać w terminie określonym przez Organizatora za pośrednictwem poczty lub osobiście do siedziby Sekretariatu Konkursu bądź elektronicznie na adres mofgw@um.gorzow.pl.
2. Zgłoszenia kandydatur do Nagrody mają charakter otwarty – mogą być dokonywane przez Kapitułę Konkursu, instytucje i organizacje, redakcje, a także indywidualnie przez kandydatów, o których mowa w punkcie IV.
3. Wzór Karty Zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Wypełnienie i wysłanie Karty Zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Sekretariat.

VI. Etapy i terminy konkursu

1. Konkurs jest realizowany ze środków UE w ramach realizacji projektu „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II”.
2. Konkurs składa się z 4 etapów.
3. Etapy realizacji Konkursu:
Etap 1: Zgłoszenie do konkursu.
Etap 2: Ocena formalna zgłoszeń. Ocena właściwego wypełnienia formularzy dokonywana jest przez Sekretariat Konkursu w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia naboru wniosków.
Etap 3. Obrady Kapituły. Kapituła na podstawie formularzy zakwalifikowanych w etapie 2 omawia przedłożone kandydatury i w trybie głosowania dokonuje wyboru laureatów.
Etap 4. Przyznanie nagród.
4. Szczegółowy harmonogram kolejnych edycji Konkursu ogłaszany jest przez Organizatora na stronie www.gorzow.pl najpóźniej w pierwszym dniu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.

Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w harmonogramie na każdym etapie Konkursu.

VII. Kategorie konkursowe:

1. Debiut, dla firm:

- a. które rozpoczęły działalność w ostatnich 2-ach latach na terenie jednej z 5 gmin MOF i działających nieprzerwanie do dziś, lub
- b. które w ostatnich 2-ach latach stworzyły i wprowadziły z sukcesem na rynek lokalny, regionalny, krajowy, zagraniczny nowy produkt/usługę.

Kandydaci będą oceniani pod względem:

- a. Pomysłu, koncepcji i okoliczności powstania firmy/produktu/usługi,
- b. Pomysłu na jego realizację,
- c. Wizji i strategii rozwoju firmy/produktu/usługi,
- d. Wskazania potrzeb otoczenia, które produkt/usługa zaspokaja,

2. „Stąd jestem” dla lokalnych firm powstałych i nieprzerwanie działających na terenie MOF

Oceniane będą:

- a. przykładanie wagi do wysokich standardów dbałości o klienta i obsługi klienta (uczciwe praktyki promocji, przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji, inne),
- b. budowanie brand`u popartego wiarygodnymi ocenami otoczenia (referencje, rekomendacje, opinie, szczególne wyróżnienia, komentarze w mediach),
- c. wpływ na integrację lokalnego środowiska gospodarczego,
- d. aktywność w różnego rodzaju rankingach, z efektem zdobycia certyfikatów, wyróżnień, uznania w konkursach branżowych, czym aktywnie przyczyniają się do promocji obszaru w regionie i kraju,
- e. wkład w tworzenie „tradycji gospodarczych” w regionie,
- f. pozycja na rynku wynikająca z długoletniej działalności,
- g. aktywności firmy na rynku lokalnym, krajowym lub międzynarodowym.

3. Biznes Świadomy Społecznie

Kandydaci będą oceniani pod względem przejrzystego i etycznego zachowania w kluczowych obszarach, takich jak:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- relacje z pracownikami,
- środowisko naturalne,
- uczciwe praktyki rynkowe,
- relacje z konsumentami,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

4. Kobieta Biznesu

Nagradzamy ponadprzeciętne kobiety biznesu (właścicielki lub współwłaścicielki, zarządzające lub współzarządzające firmami), które prowadzą z sukcesem stabilne firmy lub też mogące pochwalić się wyjątkowymi osiągnięciami zawodowymi

Ocenie podlegać będzie ich dorobek w związku z pełnionymi funkcjami, a w szczególności wpływ działań na rozwój firmy.

5. Innowator Roku

Kandydaci będą oceniani pod względem stopnia innowacyjności wprowadzonych na przestrzeni ostatnich 5 lat nowych lub znacząco udoskonalonych rozwiązań:

- technologicznych,
- produkcyjnych,
- usługowych,
- marketingowych
- organizacyjnych.

Rozwiązania te mogą być opracowane samodzielnie przez firmę lub wywodzić się z innych firm lub podmiotów.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Informacje zawarte w formularzach zgłoszeniowych przystępujących do konkursu, nie mogą być przetwarzane i wykorzystywane do celów innych niż związanych z Konkursem.
2. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
3. Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gorzowa Wlkp. z siedzibą Gorzów Wlkp., ul. Sikorskiego 3-4.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach przygotowawczych, informacyjnych oraz promocyjnych dot. Konkursu oraz w okresie niezbędnym do osiągnięcia tych celów.
5. Przekazanie przez uczestników Konkursu danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, a dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnienie logotypu, nazwy firmy w informacjach prasowych i promocyjnych, przygotowywanych nt. konkursu (edycja 2018 r.) przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, za pośrednictwem dowolnego medium.
8. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi i uzasadnienia.
9. Kandydatom, nominowanym, jak też laureatom Nagrody, z tytułu uczestnictwa w konkursie, nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
10. Organizator Konkursu oraz Kapituła Konkursu mają wyłączne prawo do dokonywania wykładni postanowień niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania sporów powstałych przy jego stosowaniu.