

REGULAMIN KONKURSU Nagrody Gospodarczej pod nazwą „NAWIGATOR BIZNESU MOF GW”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem Nagrody Gospodarczej NAWIGATOR BIZNESU MOF GW jest Miasto Gorzów Wielkopolski wraz z partnerami Gminą Bogdaniec, Gminą Deszczno, Gminą Kłodawa i Gminą Santok w ramach projektu pn. „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II” (zwanego dalej „Projektem”).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie najbardziej korzystnych, innowacyjnych i przyjaznych środowisku działań inwestycyjnych prywatnych przedsiębiorców z terenu Miejskiego Obszaru Funkcjonalnego Gorzowa Wielkopolskiego (MOF).
3. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Urzędu Miasta Gorzowa Wlkp. przy ul. Myśluborskiej 34, pokój nr 2, telefon 95 7355 830. Sekretariat pełni funkcje administracyjne. W jego skład wchodzi pracownicy Zespołu zarządzającego Projektem.

II. Kapituła Nagrody

1. Kapituła Nagrody (zwana dalej „Kapitułą”) Składa się 10 osób wybranych przez Organizatora:
 - a. Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego,
 - b. Wójta Gminy Bogdaniec,
 - c. Wójta Gminy Deszczno,
 - d. Wójta Gminy Kłodawa,
 - e. Wójta Gminy Santok,
 - f. Prezesa Zachodniej Izby Przemysłowo-Handlowej,
 - g. Przedstawiciela Zarządu Gospodarczego Banku Spółdzielczego w Gorzowie Wielkopolskim – 1 osoba,
 - h. Rektora Akademii im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim,
 - i. Przewodniczącego Komisji Gospodarki Rady Miasta Gorzowa Wielkopolskiego,
 - j. Przedstawiciela mediów – 1 osoba.
2. Kapituła spośród swoich Członków wybiera Przewodniczącego, który odpowiada za organizację pracy Kapituły i prowadzi obrady.
3. Kapituła dokonuje wyboru firm obradując i podejmując decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje głos Przewodniczącego.
4. Obrady i wyniki obrad Kapituły są niejawnymi do czasu ogłoszenia oficjalnych wyników.
5. Członkowie Kapituły deklarują pełną poufność w zakresie informacji i danych przedstawionych przez firmy.
6. Udział w pracach Kapituły ma charakter nieodpłatny.
7. Organizator w razie potrzeby zmienia skład Kapituły, odwołując lub powołując poszczególnych członków.

III. Nagroda

1. Nagroda w Konkursie na charakter honorowy i przyznawana jest w formie statuetki oraz tytułu „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW”.
2. Tytuł „NAWIGATORA BIZNESU MOF GW” otrzymują laureaci Nagrody Gospodarczej w każdej z 5 kategorii konkursu. W każdej kategorii konkursu zostanie wyłoniony maksymalnie 1 laureat oraz do czterech wyróżnionych.
3. Nominowani, laureaci i wyróżnieni w Nagrodzie nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych czy też ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej, mogą natomiast wykorzystywać fakt jej otrzymania w materiałach promocyjnych i reklamowych.
4. Kandydaci nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z otrzymaniem Nagrody, organizacją uroczystej Gali wręczenia nagród, a także różnego rodzaju akcji promocyjnych prowadzonych przez Organizatora Nagrody.
5. Nagroda Gospodarcza i wyróżnienia będą wręczone przez Prezydenta Miasta Gorzowa Wielkopolskiego i Wójtów Gmin z terenu MOF w obecności Kapituły podczas uroczystej Gali w dniu 21 września 2018 r.

IV. Zasady uczestnictwa

W Konkursie mogą uczestniczyć podmioty zarejestrowane na terenie MOF w formie:

- jednoosobowej działalności gospodarczej,
- działalności gospodarczej prowadzonej w formie spółki cywilnej,
- działalności gospodarczej prowadzonej w formie spółki w rozumieniu Kodeksu Spółek Handlowych,
- oddziału zagranicznego przedsiębiorcy,
- w innej formie prowadzenia działalności gospodarczej z wyłączeniem przedsiębiorstw państwowych i komunalnych oraz samorządowych jednostek organizacyjnych,

które dokonały terminowego zgłoszenia do konkursu wraz z prawidłowo wypełnionym kwestionariuszem zgłoszenia w trybie określonym w punkcie V. Regulaminu Konkursu.

V. Zgłoszenia do udziału w konkursie

1. Zgłoszenia kandydatur do nagrody przyjmowane będą w formie elektronicznej.
2. Do prawidłowego zgłoszenia konieczne jest wypełnienie Karty Zgłoszenia załączonej na stronie lokalnybiznes.eu oraz wysłanie jej w wersji elektronicznej na adres mailowy: mofgw@um.gorzow.pl wraz ze skanem podpisanej karty. Brak skanu podpisanej karty zgłoszeniowej równoznaczny jest z brakiem zgody firmy na udział w konkursie, z wyłączeniem zgłoszenia dokonywanego przez osobę trzecią, o którym mowa w punkcie V.5. Regulaminu Konkursu.
3. Wzór Karty Zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Możliwe jest przesyłanie, poza obowiązkowym formularzem, innych załączników, które mogą stanowić uzupełnienie informacji zawartych w formularzu (prezentacje, foldery inne dokumenty).
5. Zgłoszeń dokonują osobiście właściciele firm, osoby zarządzające (bezpośrednio firmy i ich przedstawiciele).
6. Zgłoszeń można dokonywać również za pośrednictwem osób trzecich. W takim przypadku Sekretariat dokona weryfikacji zgody nominowanego podmiotu.
7. Zgłoszeni kandydaci mogą pretendować do nagrody tylko w jednej kategorii.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny.
9. Za organizację i przeprowadzenie konkursu odpowiada Sekretariat.

VI. Etapy i terminy konkursu

1. Konkurs jest realizowany ze środków UE w ramach realizacji projektu „Wspólna promocja gospodarcza Gorzowa Wielkopolskiego, Bogdańca, Deszczna, Kłodawy i Santoka – etap II”.
2. Konkurs składa się z 4 etapów.
3. Etapy i terminy ich realizacji:

Etap 1: Zgłoszenie pisemne do konkursu – przyjmowanie zgłoszeń odbywa się od dnia **1 sierpnia 2018 r. do dnia 5 września 2018 r.**

Etap 2: Ocena formalna na podstawie właściwie wypełnionych formularzy - dokonywana jest przez Sekretariat Konkursu, w terminie do 3 dni roboczych od daty zakończenia naboru wniosków.

Etap 3: Kapituła na podstawie formularzy zakwalifikowanych w etapie 2, omawia przedłożone kandydatury i w trybie głosowania dokonuje wyboru laureatów – obrady Kapituły odbędą się w dniu 14 września 2018 r.

Etap 4: Przyznanie nagród podczas uroczystej Gali w dniu 21 września 2018 r.

VII. Kategorie konkursowe:

1. Debiut, dla firm:

- a. które rozpoczęły działalność w ostatnich 2-ach latach na terenie jednej z 5 gmin MOF i działających nieprzerwanie do dziś, lub
- b. które w ostatnich 2-ach latach stworzyły i wprowadziły z sukcesem na rynek lokalny, regionalny, krajowy, zagraniczny nowy produkt/usługę.

Kandydaci będą oceniani pod względem:

- a. Pomysłu, koncepcji i okoliczności powstania firmy/produktu/usługi,
- b. Pomysłu na jego realizację,
- c. Wizji i strategii rozwoju firmy/produktu/usługi,
- d. Wskazania potrzeb otoczenia, które produkt/usługa zaspokaja,

2. Firma z Marką,

Kandydaci będą oceniani pod względem:

- a. zastosowania nowych, ciekawych form promocji,
- b. formy prezentacji w mediach i przestrzeni publicznej,
- c. powiązania produktu/usługi z lokalnością/cechami regionu,
- d. stopnia wykorzystania współczesnych narzędzi komunikacji,
- e. przykładania wagi do wysokich standardów dbałości o klienta i obsługi klienta (uczciwe praktyki promocji, przeciwdziałanie nieuczciwej konkurencji, inne),
- f. budowania brand`u popartego wiarygodnymi ocenami otoczenia lokalnego (referencje, rekomendacje, opinie, szczególne wyróżnienia, komentarze w mediach).

3. Biznes Świadomy Społecznie, dla firm Stosujących zasady CSR (normę ISO 26000).

Kandydaci będą oceniani pod względem przejrzystego i etycznego zachowania w kluczowych obszarach, takich jak:

- ład organizacyjny,
- prawa człowieka,
- relacje z pracownikami,
- środowisko naturalne,
- uczciwe praktyki rynkowe,

- relacje z konsumentami,
- zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

4. Ambasador Gospodarczy,

Kandydaci będą oceniani pod względem:

- wpływu na integrację lokalnego środowiska gospodarczego,
- aktywności w różnego rodzaju rankingach, z efektem zdobycia certyfikatów, wyróżnień, uznania w konkursach branżowych, czym aktywnie przyczyniają się do promocji obszaru w regionie i kraju,
- tworzenia „tradycji gospodarczych” w regionie, pozycji na rynku wynikającej z długoletniej działalności i powiązaniami konkretnie z tą częścią województwa lubuskiego.

5. Innowator Roku

Kandydaci będą oceniani pod względem stopnia innowacyjności wprowadzonych na przestrzeni ostatnich 5 lat nowych lub znacząco udoskonalonych rozwiązań:

- technologicznych,
- produkcyjnych,
- usługowych,
- marketingowych
- organizacyjnych.

Rozwiązania te mogą być opracowane samodzielnie przez firmę lub wywodzić się z innych firm lub podmiotów.

VIII. Postanowienia końcowe

- Informacje zawarte w formularzach zgłoszeniowych przystępujących do konkursu, nie mogą być przetwarzane i wykorzystywane do celów innych niż związanych z Konkursem.
- Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
- Administratorem danych osobowych udostępnionych przez uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gorzowa Wlkp. z siedzibą Gorzów Wlkp., ul. Sikorskiego 3-4.
- Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celach przygotowawczych, informacyjnych oraz promocyjnych dot. Konkursu oraz w okresie niezbędnym do osiągnięcia tych celów.
- Przekazanie przez uczestników Konkursu danych osobowych Organizatorowi ma charakter dobrowolny, a dane osobowe nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także o prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Przystępując do konkursu, uczestnicy wyrażają zgodę na utrwalenie, zwielokrotnienie i rozpowszechnienie logotypu, nazwy firmy w informacjach prasowych i promocyjnych, przygotowywanych nt. konkursu (edycja 2018 r.) przez Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, za pośrednictwem dowolnego medium.
- Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w każdym czasie bez uprzedniej zapowiedzi i uzasadnienia.